

●日赤図書室協議会研修会(平成27年 第22回)第2日  
【講演】  
**ひとり職場の有利さを活かす  
ー決断と実行は自分しだいー**

講師 仁上幸治  
(にかみ・こうじ/ 図書館サービス計画研究所 代表)  
■日時:2015年7月25日(土)10:30-12:00(質疑応答込90分)  
■対象:病院図書室担当者  
■会場:日本赤十字社 日赤会館 201会議室(東京都港区)

はじめに



クサガメ

- 名前はワカメ
- 爬虫類＝下等動物？
- 寝てばかり？
- 鈍足？

固定観念

自己紹介

- 仁上幸治(にかみ・こうじ)
- 図書館サービス計画研究所(トサケン)代表
- 元・帝京大学 総合教育センター 准教授
- 元・早稲田大学図書館司書
- 非常勤講師(法政大学、亜細亜大学、東京家政大学、桜美林大学、和光大学、玉川大学)
- クサガメを室内放し飼い

お願い

- 一回性のライブ
- スライド内容は後日ファイル配付
- ノート不要
- 感想・質問用のメモOK
- プロジェクター、照明、マイクボリューム、エアコンなど受講環境についての要望は随時

動画  
ツカミに効く  
授業に使える  
利用教育にも

ビデオ3

- 窓枠から落下

授業中に学生に質問

このカメ動画「窓枠落下」編を見て、図書館員の現状と課題についての教訓を述べてみよう。

10

学生の回答

「図書館員は厳しい状況に置かれているので、内にももっていてもダメで、外の世界へ積極的に出ていく姿勢が必要だ。」

**パチパチパチ！！**

11



12

仕事に使える動画術

- 成功例に学ぶYouTube活用とオリジナル動画作成法
- 家子史穂 著 千崎達也 著
- 発売日: 2015年07月13日
- ISBN: 9784798141640
- 定価: 本体1,800円＋税
- 仕様: B5・160ページ
- 分類: PC書その他

<https://www.shoeshu.co.jp/book/detail/9784798141640>

13

あらゆるビジネスで使える！  
伝わる動画の使い方&作り方！

14

講演記録から

15

過去の研修会

- 医学
- 薬学
- 看護
- 病院

16

●講演

- 1)2002.8.3-看護図書館協議会利用教育研究グループワークショップ: 講演「誰でもすぐできるパスファインダー作成法ー日常業務の中で手軽に作るための6つの極意ー」日本医科大学図書館
- 2)2005.11.17-近畿地区医図協・薬図協・病図協共催シンポジウム: 講演「利用者教育におけるプレゼンテーションの実際」、大阪大学
- 3)2010.11.27-日本病院ライブラリー協会研修会「図書館の魅力は細部に宿るー「ちょっとした工夫」を超えるブランド戦略ー」有明東京ファッションタウンビル会議室

17

●講演録

- 「図書館の魅力は細部に宿るー「ちょっとした工夫」を超えるブランド戦略ー」『ほすぴたるらいぶらりあん』36(1), 2011.3, pp.8-14.[全文PDF]

<https://drive.google.com/file/d/0BzjifUnj382NTNkOTRkNmQtMTRmOC00NjRjLWFmMmQlZml2Mjg2ODgwMDgw>

18

日本病院ライブラリー協会第2回病院図書館業務推進研修会および2015年度第2回研修会  
特別講演  
図書館の魅力は館部に宿る  
—「ちょっとした工夫」を超えるブランド戦略—  
東京大学 総合センター  
仁上 幸治

はじめに  
はい、このビデオ、何がお分かりでしょうか、  
やがて閉じていきます。内容は少し長いに  
なっています。実は2004年に書籍を仕事で売っ  
ていたころ、藤上にもメールを差し込んで頂い  
ていたんです。ショーを成功させるには、何が  
いいでしょうか？  
アワードの取組に入る前に、アワードのお話から  
始めましょう。これまでの取組を振り返って参  
ります。まずは、2005年の図書館総合展のフォー  
ムで「図書館アワードが図書館と読者を繋ぐキー  
ワード」の題で講演したという講演です。この  
講演で入賞した。図書館アワードは、2005年  
から2009年まで、毎年開催され、現在は



20

●インタビュー記事  
■「これからの「PR」の話をしよう—いまを生き延びるための図書館経営学—」『病院図書館』30(3), 2011.5, pp.124-132. (特集「図書館のPR」)  
[全文PDF]  
□ <https://drive.google.com/file/d/0BzjifUunq382NGZhY2Q5Y2QIM2Q5NS0YzQ2LWlzNDctZThhMzVjMjZmMGU3>

20

特別 図書館のPR  
これからの「PR」の話をしよう  
—いまを生き延びるための図書館経営学—  
仁上 幸治

インフォに当たって  
仁上は図書館で今最も課題に感じられる事  
の一人です。成長の機会にとられるとい  
う点も最近の図書館員を悩ませる理由  
です。東京大学総合センターの職員で、  
現在は京都大学の図書館員です。編集長  
が理事兼編集長として初めて図書館で勤務する  
際に図書館の図書館業務の話をきかせていた  
いた大先輩でもあります。図書館に、いかに  
人が集まっているのに関心がないことが懸  
念されています。それがこの年あるある  
だ。仁上は、この年あるあるをどうにか  
できるか、という課題をもち、

でもみんなの役にたてるために  
と、仁上は、現在の図書館の新しい経営策  
の中で、そういう「おもしろい」の目標の立案  
で悩まれているんです。例えば「図書館」  
とは読者の意見を取り入れることとして「図書館」とい  
う性質がありますよね。この点と読者の意見を取り  
入れるという目標の間にギャップがある  
ことをどうにか解決したいというか  
懸念を何と仰いでいるでしょうか？  
懸念は、そうですね、何でしょうか？  
仁上、その懸念は、読者の意見を取り入れることと、  
読者の意見を取り入れることと、

21

お悩み

22

なぜ低い？

- 認知度
- 利用率
- 親組織内の重要度
- スタッフの労働条件

23

- どうしていいかわからない
- 自信がない

24

自信がない

- パソコンスキル
- 専門知識技能
- アイデア
- 提案力
- 交渉力
- 政治力
- 気力
- 体力

25

ひとり職場だから

26

今日のテーマ  
ひとり職場の有利さを  
活かす  
-決断と実行は自分しだい-

27

目次

- 【1】名刺はブランディングの入口
- 【2】味方をつくる
- 【3】コンセプトからデザインへの展開
- 【4】現場に応用する7つの極意
- 【5】発想の転換
- 【6】味方づくり戦略
- 【7】結論
- \* 質疑応答
- \* 仁上新刊のご案内

28

## 【1】名刺はブランディングの入口

29

- 名刺を持ち歩いていないかた？
  - 自分をどうやって覚えてもらうのか？
  - メールをもらうには？
- 30

- ### どこかダメか？
- 同じ組織なのに印象がバラバラ
  - 正統派古典型イメージは陳腐
  - 図書画像は古典イメージを強化
  - デザイン不統一は政策不在の象徴
  - ロゴマーク揺れ
  - レイアウト揺れ
- 31

## サイン

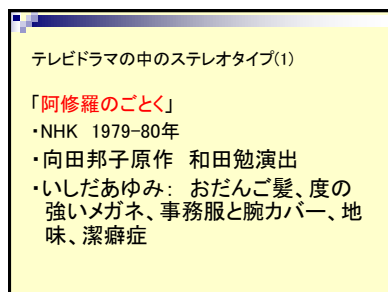
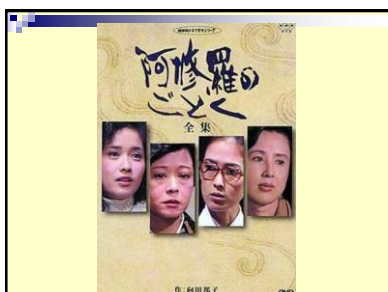
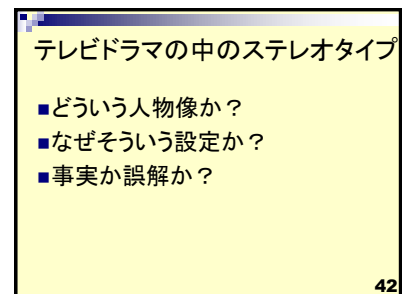
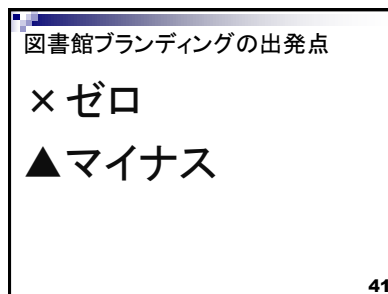
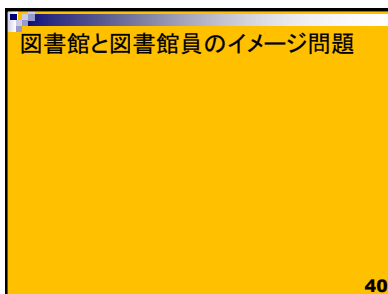
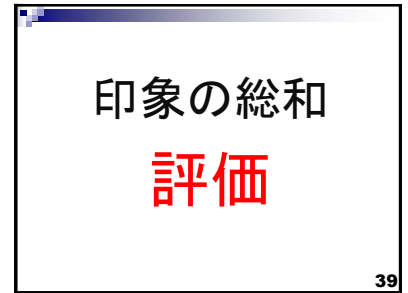
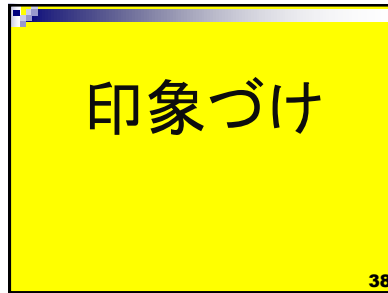
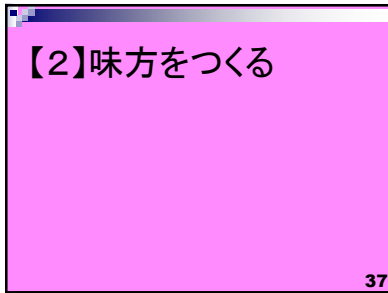
32

- ### サイン
- 各課各係各員による上塗り重層化
  - 禁止だらけ
  - コテコテ特盛
- 33

- ### 大組織
- 会議
  - 歴史と伝統
  - 硬直化
  - 現状維持
- 34

- ### ワンパーソン
- 小回り
  - 自分しだい
  - 決断と実行
  - 速攻修正
- 35

- ### イメージ
- 現状でよいか？
  - 改善できるか？
- 36

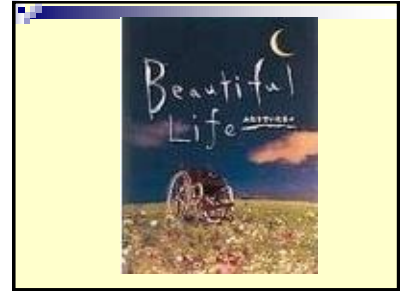


テレビドラマの中のステレオタイプ(2)

■「素顔のままで」

- ・1992年4月～6月 フジテレビ系列
- ・北川悦吏子脚本
- ・安田成美：裕福、人見知り、絵本作家志望の腰掛け、事故死

<主題歌> ト「君がいるだけで」 米米CLUB



テレビドラマの中のステレオタイプ(3)

■「ビューティフルライフ」

- ・2000年1/16～3/26 (全11回)
- ・(TBS)東芝日曜劇場
- ・北川悦吏子脚本
- ・常盤貴子：公共図書館司書、車椅子、職業意識低い、病死



図書館員のイメージ

	自己イメージ	社会的イメージ
■真面目	>	親しみにくい
■堅実	>	融通が利かない
■博識	>	理屈っぽい
■専門職	>	単純定型作業

51

( - ” - )

52

詳しくは・・・

- 2015.06.09-KLL(関西ライブラリアンリンク)企画】仁上幸治さんと語る交流会
- 「映像の中のトンデモ図書館員たちー図書館ブランディング講座番外編ー」
- 『図書館員のためのPR 実践講座』増刷記念講演会＋交流会
- Biz Library (ビズライブラリー)(大阪駅前)

53

伝えたい自分イメージ

- 1)プランナー
- 2)コーディネータ
- 3)プロデューサー
- 4)インストラクター
- 5)クリエイター
- 6)ファシリテーター

54

図書館員の味方

55

味方はどこに？

- 同僚
- 上司
- 館長
- 親組織
- 利用者

56

同僚

- 「外」系図書館員
- 閲覧・レファレンス部門
- つながる大好き系
- 「内」系図書館員
- 目録・管理部門
- つながり嫌い系

57

「外」系への批判

- 本務を疎かに
- 外に出たがる
- イベントごと大好き
- 休暇宣言
- 来客おもてなし隊
- 休日も図書館めぐり

58

上司

- 面倒嫌い
- 新規事業嫌い
- 交渉事嫌い
- 前例主義

59

館長

- 名誉職
- 親組織の天下りポスト
- 定年直前
- 事なかれ主義
- 公募！

60

親組織から見た図書館

- 収入を生まない
- 生死に関わらない
- お荷物
- 合理化対象
- 全面外部委託

61

親組織から見た図書館員

- 奇人集団
- 妙なプライド
- 組織行動苦手
- 心身変調職員の受け皿

62

利用者

- 常連固定客
- 馴れ合い

63

非利用者

- 図書館評価
- 知らない
- 役立たない
- 嫌い
- 行かない

64

内部改革者

- ムラ社会の異端者排除
- 改革推進の抑圧
- 図書館訓
- 出る杭は熱いうちに打たれる！

65

外部委託  
指定管理

66

直営か指定管理か？

67

直営

- 正規職員
- 図書館嘱託員

68

指定管理

- 正規職員
- 非正規職員
- 指定管理でサービス向上
- 指定管理で人件費節約

69

市民による評価

- 「サービス向上で利用者として満足」
- 「人件費削減できて納税者として良かった」
- 「今までなぜできなかったのか？」

70

敵だらけ？

71

■ 図書館は直営の価値を訴求できるか

72



味方はどこに？

- 探す？
- 作る！
- あなたが変われば

73

味方づくりは自分ブランディングから

- 同僚に好かれる
- 上司に頼られる
- 館長に自慢される
- 親組織に重宝される
- 利用者に仲間と認められる


74

【3】コンセプトからデザインへの展開

75

マーケティング

76



77

世界で一番読まれているマーケティング教科書！

- コラー&ケラーのマーケティング・マネジメント基本編 第3版

著：フィリップ・コラー (Philip Kotler)  
ケビン・レーン・ケラー (Kevin Lane Keller)

- 2008年12月20日
- 474p.
- 価格：3,990円

78

ブランディング

79



80

- ケラー, ケビン・レーン, 恩藏直人 監訳『戦略的ブランド・マネジメント』第3版, 東急エージェンシー, 2010.
- 845p, 7980円(税込)

81

ケラーの定義

- 「ブランディングは精神的な構造を創り出すこと,消費者が意思決定を単純化できるように,製品・サービスについての知識を整理すること」
- 「ブランディングにとっての鍵は,ある製品カテゴリー内で消費者が知覚するブランド間の差異である」

82

CI  
コーポレート・アイ  
デンティティ

83

コーポレート・アイ  
デンティティ  
戦略

Corporate Identity Strategy by PAOS

デザインが  
企業経営を  
変える

84

- ・中西元男『コーポレート・アイデンティティ戦略—デザインが企業経営を変える』誠文堂新光社, 2010.4.

85

CI

86

Paos  
(中西元男)


87

カラー



88

CIS(VIS)Tree



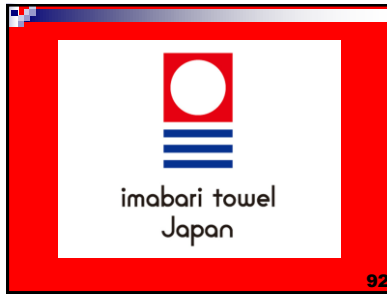
89

佐藤可士和

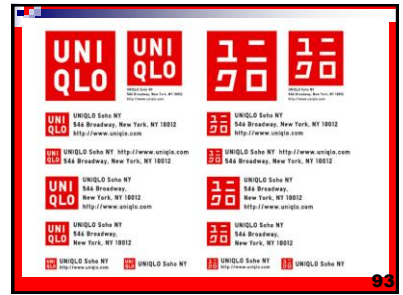
90



91



92



93



94

●セブンカフェ

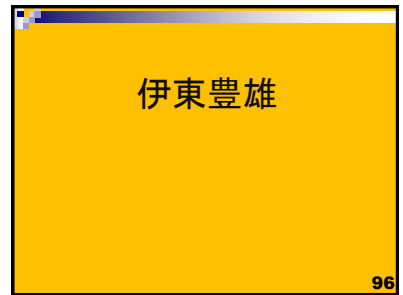
【デザイナー完全敗北】セブンカフェのコーヒーマーカーが残念と話題

デザイナー栗田和志が、おしゃれなデザインが自慢の理由。発行日: 2014年 08月 02日

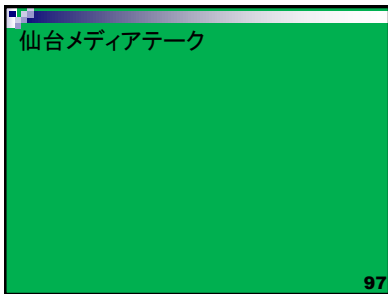
佐藤可土和がすべてをデザインした「セブンカフェ」

佐藤可土和氏  
1969年生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン科卒。株式会社博報堂を経て2000年独立。現在クリエイティブスタジオ「サムライ」設立。

95



96



97

sendai mediatheque

イベントカレンダー プロジェクトリスト

仙台メディアテークについて

仙台メディアテークは、美術館や映画文化の活動拠点であると同時に、すべての人々がさまざまなメディアを通じて自由に使いこなせるようにお半円いる公共施設です。

仙台メディアテークとは

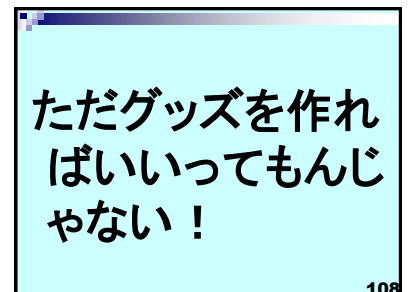
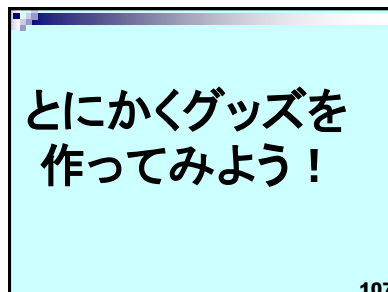
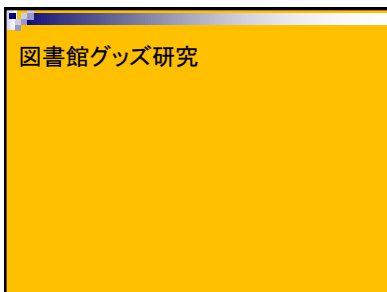
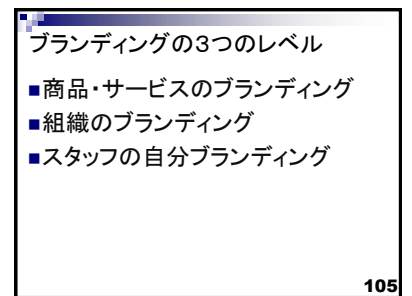
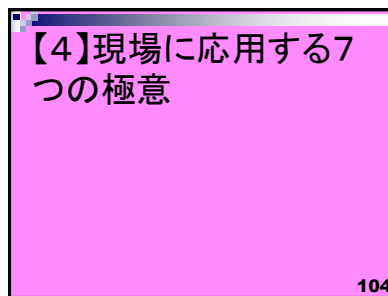
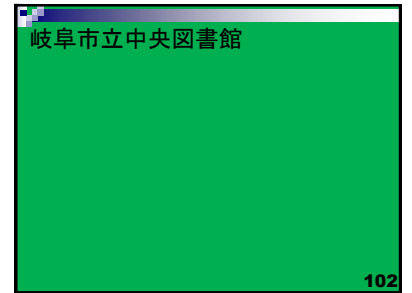
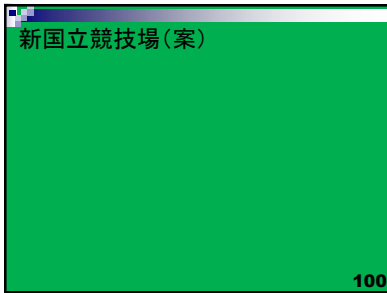
理念・サービス  
仙台メディアテークの理念、サービス、プログラム

建築の特長  
構造システム、空調システム、データ

98



99



**グッズを作る前に  
考えるべきことが  
ある！**

109

**まずコンセプトを  
固める！**

110

**ウチの図書館はどんな図書館？**

111

**自館の特徴は？**

- 規模が小さい
- 蔵書が貧弱
- スタッフ少ない
- 専門性に不安

112

**実態リアリズム**

- ありのまま伝達主義

113

**戦略的視点**

- 組織・機関・部署としての図書館
- 個々の図書館員の地位や雇用
- 職業人としてのサバイバル

114

**私のお気に入り**

- 街のカフェ
- 近所のコンビニ
- 小さなパン屋さん
- 駅前の本屋さん

115

**プラス面切り取り主義**

- 規模が小さい  
→ 小回りの利くキビキビしたサービス
- 蔵書が貧弱  
→ 精選された蔵書構成
- スタッフ少ない  
→ 家族的な雰囲気、ボランティア歓迎！
- 専門性に不安  
→ 共に学んで成長していく前向き図書館員

116

**弱みを強みに言い換える**

117

- 最寄り駅から遠く、周辺に魅力的なスポットがない。
- 駅から遠い。(徒歩40分)
- 死角が多い。

→

**散歩の途中に立ち寄るオトナの隠れ家**

118

# 駅から遠い

119

山武市立図書館 YAMAGUCHI CITY LIBRARY

HOME | 図書館案内 | 利用案内 | 申し込み | 利用一時 | お問い合わせ | 学校の先生の方へ

HOME > 図書館案内 > さんぶの森図書館

〒709-1222 山陽県山武市日向日赤1904-6  
TEL:087-40-9410 FAX:087-40-9410

JR総武本線 日向駅から2.5km

120

山武市立図書館

- さんぶの森図書館  
[http://lib.city.sammu.lg.jp/lib02\\_sanbu.html](http://lib.city.sammu.lg.jp/lib02_sanbu.html)
- [交通案内]  
JR総武本線 日向駅から2.5Km

121

# 図書館全体のブランディングへ展開する！

122

# CIS(VIS)Tree

123

# とりあえずマネしてみることから

124

# 現場に応用する7つの極意まとめ

- 1)とにかくグッズを作ってみよう！
- 2)ただグッズを作ればいってもんじゃない！
- 3)グッズを作る前に考えるべきことがある！
- 4)まずコンセプトを固める！
- 5)グッズ作ったら実際に使ってみる！
- 6)図書館全体のブランディングへ展開する！
- 7)とりあえずマネしてみることから

125

# 今後の研修テーマ

- キャッチコピー講座
- 広告レイアウト講座
- パブリシティ講座
- ブランディングシミュレーション講座

126

- デザイン強化合宿講座
- 情報検索例題作成講座
- プレゼンテーション講座
- スライドショー講座
- アドボカシー講座

127

### デザインニング研修

- 山中湖情報創造館(2015年後半予定)
- 合宿＋ワークショップ形式
- マーケティング・広告の専門家

128

## 【5】発想の転換

129

### 1)固定観念を捨てる

130

### 1) 固定観念を捨てる

- 発想の転換
- 外の世界に目を開く
  - 異業種の人材から発想や仕事術を学ぶ
- 弱点を逆手に取る
  - 自虐ネタ
  - スベリ芸

131

## 事例

132

### ICU図書館

- 事例
- 誰も借りてくれない本100冊 ICU図書館で紹介:朝日新聞デジタル
  - [www.asahi.com/articles/ASG6K5T12G6KUTJL030.html](http://www.asahi.com/articles/ASG6K5T12G6KUTJL030.html)

133



「誰も借りてくれない本フェア」のコーナー。予想以上の反響に、職員も驚いている＝三鷹市の国際基督教大

134

### ヒント

- 弱点を自虐ネタに
- スベリ芸も芸のうち

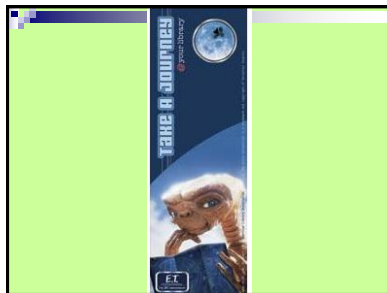
135

2)ダメモト  
136

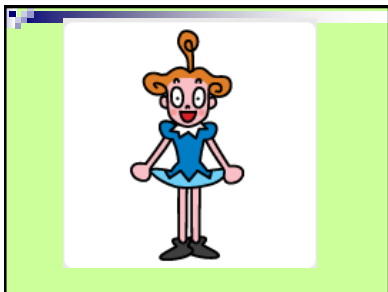
2)ダメモト  
■どうせ無理と言わない  
■とりあえず交渉してみる  
137

事例  
138

■葉  
=ブックマーク(bookmark)



図書館ポスターの限界  
■図書館界の内輪うけ  
    >> 一般的全国的な話題性  
■固定的来館者にしか届かない  
    >> 非利用層への訴求力  
■閉鎖的な制作体制  
    >> 一流広告業者によるコンペ

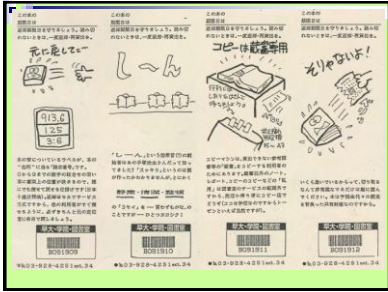
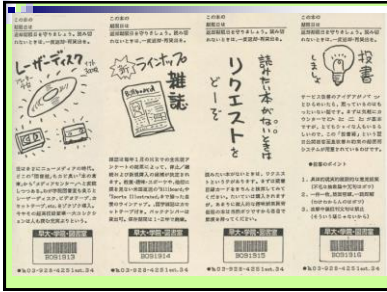


日本図書館協会  
■1998、1999  
■木原庸佐(きはら・ようすけ)  
■コニーちゃん  
■フジテレビ「ポンキッキーズ」





参考6) 葉の裏面見本：早稲田大学  
 高等学院図書室「返却期限日葉」  
 1989-91?



- 葉(ブックマーク)
- 小さなメディアの意外に大きな効果
- 一広報・利用促進・利用者教育のためのワンポイント情報提供一

- ◎留意点
- 表のイラストで注目させ裏を読ませる
  - 内容はシンプルに
  - デザインは利用者本位に
  - 使い方を工夫する
  - 配布方法を工夫する
  - メディアミックスの考え方を忘れず

事例

150

鎌倉幸子さん(シャンティボランティア会)

151

MULUでの出会い

- ●2012.01.28-MULU(みちのくライブラリアン連合)1月茶話会
- 話題提供「図書館ブランディング「超」入門講座—何を誰にどうアピールするか—」東北学院大学中央図書館 仁上講演
- [http://mulu.g.hatena.ne.jp/michinoku\\_libraryan/2012/01/1328868026](http://mulu.g.hatena.ne.jp/michinoku_libraryan/2012/01/1328868026)

152

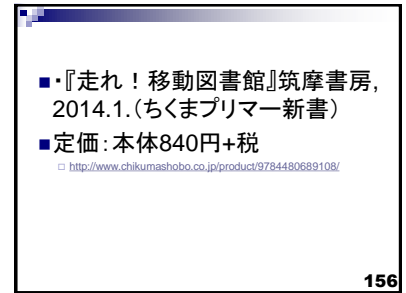
- ヒント
- ダメトでトライ
  - 意外な味方
  - 思わぬ援軍
  - 期待以上の大躍進
- 153



154



155



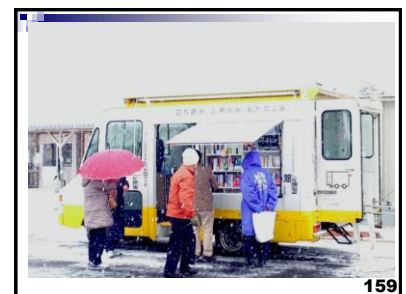
156



157



158



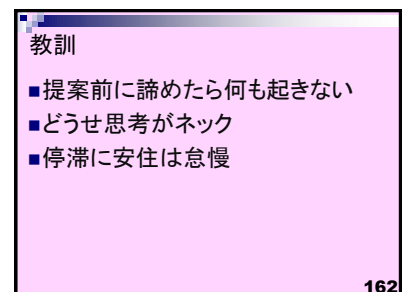
159



160



161



162

・新宿区北図書館での偶然の再会

- 2013-07-14 図書館×広報×マーケティング  
<http://ameblo.jp/1192-sachiko/entry-11572195358.html>
- 2013.8.8 ランチ@トルコ料理ヒサル(新宿区百人町)

163

3)何でもあり

164

3)何でもあり

- 話題を作る
- 日常をイベント化する

165



166

- 図書館を愛してやまない人の飲み会
- 第3回「ここが変だよ図書館用語」(ソフトドリンクあり)
- ◆2013.09.27.Fri(19時スタート@シャンティ国際ボランティア会)

167

図書館愛人協会(略称)

- 図書館を愛してやまない人協会
- 図書館を愛してやまない関根夕希子さんが伊勢に行く瞬間を見送る会
  - 2014年7月1日19:00 - 21:50
  - タイ国屋台食堂 ソイナナ(西新宿)

168

教訓

- ジリ貧状況では何でもアリ!

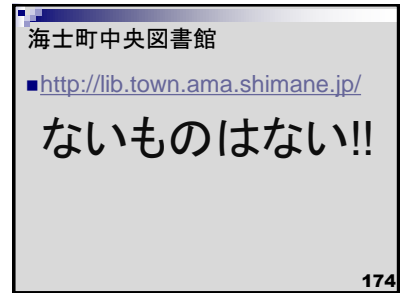
169

4)「あるもの」活用

170

事例

171



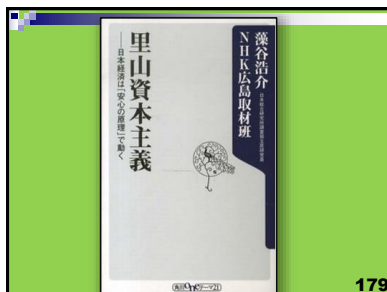
- 4) あるモノ使い
- ヒト・モノ・カネ・トキの不足
  - できない言い訳
  - あるモノの徹底活用
  - とことん創意工夫
  - ヨコの連帯

もしも、予算が取れず、能力が不足  
だったら…

**里山資本主義**

**事例**

- 里山資本主義**
- 『里山資本主義』藻谷 浩介/NHK  
K広島取材班 角川書店、  
2013.7.  
□ <http://www.kinokuniya.co.jp/f/dsq-01-9784041105122>
  - 里山のチカラ - NHKオンライン  
□ <http://www.nhk.or.jp/ecco-channel/jp/satoyama/interview/molan01.html>



- ヒント**
- あるモノの徹底活用
    - 忘れ物文具
    - プリント裏面
    - スタッフ(隠れた才能)
    - 協力者(ボランティア)

教訓

- ヒト・モノ・カネ・トキは必ず不足
- 不足状況での打開アイデアの勝負

181

5)街へ出る

182

5)街へ出る

- 市民講座の講師を務める
- 図書館活用法、データベース活用法など

183

事例

184

・梅澤貴典(中央大学学事部学事課副課長)

- 「誰でもできる！ 知的生産のための図書館&公的データベース活用法」2014.7.26 墨田区 ひきふね図書館

□<http://www.ustream.tv/channel/umitoshopartners>

185

誰でもできる！  
知的生産のための図書館  
&公的データベース活用法



信頼できる情報の探し方

- 日時：7月26日(土) 14:00~16:00
- 講師：梅澤貴典氏(中央大学 学事部学事課 副課長)
- 場所：ひきふね図書館2階プロジェクトコーナー
- 受講料：無料
- 定員：30名(申し込み先着順)

※空きがあれば当日も受け付け 受付開始：7月11日～

86

7月26日

手応えのある講習会でした！  
本当にありがとうございました。  
本日は、データベース活用講座にご参加頂き、大変ありがとうございました。梅澤先生のいなせな浴衣姿もご堪能頂けたと思います。(^^)  
講演会后、図書館関係者でお茶会をしました。

その後は花火大会へなど、三々五々と。。。  
ustreamもよろしくお願ひします。

<http://www.ustream.tv/channel/umitoshopartners> 講座申し込み先着順

187

- 市民からの評価が向上
- 評価の声を大学内へ逆輸入
- 大学図書館員の学内的評価を向上

188

6)「できない」と言わない

189

6)「できない」と言わない

- 変化を嫌う図書館界の悪しき伝統
- マイナス面だけをあげつらう消極的  
心性

190

事例

191

新宿区立中央図書館

- 廃校になった中学校校舎へ移転
- 新館建設計画はビミョー？

192

プールのある図書館!!

193



194

- 新宿区中央図書館の玄関にある  
標語)
- <https://www.facebook.com/koji.nikami.10/posts/522106897894406>
- 旧中学校の玄関のまま

195

発想の転換 まとめ

- 1)固定観念を捨てる
- 2)ダメモト
- 3)何でもあり
- 4)「あるもの」活用
- 5)街へ出る
- 6)「できない」と言わない

196

「ジリ貧」状況

- 専門職としての社会的評価が低落
- 「専任・専門・正規」の地位を失う
- 自己保身的な弁明
- 現状打開型の挑戦的思考へ

197

教訓

- とにかくできることからすぐ始める

198

**【6】味方づくり戦略**

199

**PR(パブリックリレーションズ)**

- ただの「お知らせ」ではない。
- 関係者を利用者に、さらに味方に変えていくこと。

200

**世論喚起**

- 行政側の政治的判断に影響力を持つ
- 利用者・支援者・後援者の結束を強化

201

**学ぶべき教訓**

- 味方づくりのための広報=PR活動
- 常日頃から
- より意識的に
- より積極的に

202

**味方づくり戦略**

203

**1)強力な味方を作る**

- 利用者とは別
- 理解者
- 協力者
- 参加者
- 支援者
- 協働者

204

**2)利用者のセグメントの細分化**

- 潜在利用者
- 非利用者
- 社会活動家
- 企業経営者
- 篤志家

205

- 役所
- 教育委員会
- 大学理事会
- 政治家

206

**3)対象者の「外」を攻める**

- 潜在利用者: 非利用原因の解明→原因の除去
- 社会活動家: 協働・相互支援
- 大学理事会: 自校教職員自慢ライバル校事例

207

- 企業経営者： 篤志家哲学(カーネギーの例)
- 企業経営者： 社会貢献 ライバル企業事例
- 役所： 納税者 他の先進自治体

208

- 教育委員会： 自慢の種
- 政治家： 有権者からの圧力

209

4)迂回逆輸入作戦

- 外での評判
- マスコミの話題
- ネットの話題

210

5)図書館の大胆なイメージ革新

- これが図書館なの?!
- これは図書館ではない!

211

6)原理主義との決別

- 貸出中心主義
- 読書原理主義
- 文学偏愛主義
- 小説至上主義

212

7)非利用者層の掘り起こし

- 旧来の固定観念からの解放
- 出会いという本質機能に立ち返る

213

8)実務技能の向上

- マーケティング
- ブランディング
- デザイン
- アイデンティティ

214

味方づくり戦略のまとめ

- 1)強力な味方を作る
- 2)利用者セグメントの細分化
- 3)対象者の「外」を攻める
- 4)迂回逆輸入作戦
- 5)図書館の大胆なイメージ革新
- 6)原理主義との決別
- 7)非利用者層の掘り起こし
- 8)実務技能の向上

215

- プロの存在感を訴求する

216



**【7】結論**

217

**存立危機事態**

218

ジリ貧状況を打開する

- 「打って出る広報」
- 「味方を作る広報」

>>> **関係再構築**

219

コミュニティに認知されるには

- 発想の転換
- 斬新なアイデア
- 大胆な提案

220

- ジリ貧状況を打開する中央館・地域館ぐるみの関係再構築に取り組もう！

221

結論

- とにかく一歩目
- 例えば名刺から
- 図書館の視覚的要素全般への展開
- 部分的・段階的に

222

今日のテーマ

**ひとり職場の有利さを活かす**

**-決断と実行は自分しだい-**

223

- 講演 終了
- ありがとうございました。

224

質疑応答

- 理論
- 実践

225

◎まとめ

- 外堀を埋める
- 本丸を攻める
- 図書館ブランディング
- 図書館員ブランディング
- 自分ブランディング

226

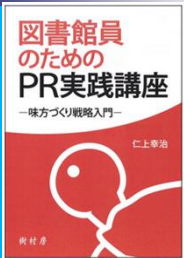
付録

- 1:参考文献
- 2:参考サイト
- 3:講師紹介: 著書・論文・講演

227

\* 仁上新刊のご案内

228



229

仁上PR本

初版完売御礼！  
好評増刷出来！  
m(\_\_)m

230

これまでは共著多数

231



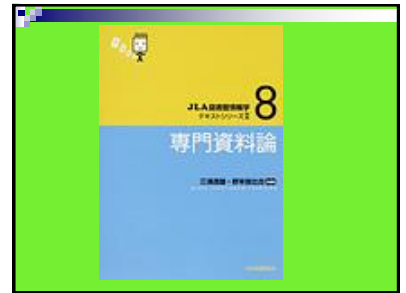
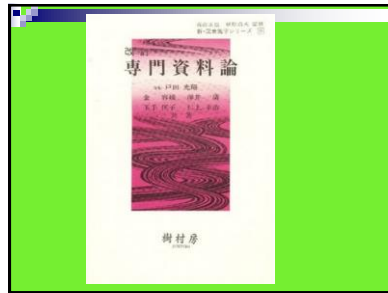
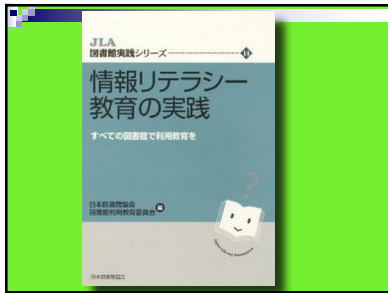
232



233



234



目次

- 第1部 本書ができるまで
- 第2部 ニカミズム前史
- 第3部 愛好するヒト・モノ
- 第4部 身に付いた習性
- 第5部 押せば怒りの泉わく
- 第6部 ニカミズムの生成
- 第7部 教える側に回って
- 第8部 ニカミズムの普及活動
- 第9部 まとめー昨日までそして明日からー

付録 ■ 講師紹介： 著書・論文・講演

仁上初の単著単行書

- 仁上幸治著『図書館員のためのPR実践講座—味方づくり戦略入門—』樹村房
- 2014年10月30日刊行
- 判型：A5判、ページ数：120p、価格：¥1,500(税別)¥1,620(税込) ISBN:978-4-88367-239-4

講演会で即売サイン会  
定価1620円(税込)  
のところ  
著者割引原価1300円(税込)  
ワカメのイラスト入り!

主催者・参加者のみなさま  
ありがとうございました。

m(\_\_\_\_)m

アンケートのお願い  
おみやげ：ALALしおり