

『モニタの開発と販売戦略』と『検像システムの開発と販売戦略』

広報部 清水文孝

医療界では画像の電子化が進み、フィルムレスが当たり前のようになって来ております。フィルムレス環境を構築するにあたり、モニタの選択は重要な位置を占めていると言っても過言ではないでしょう。また、フィルムスクリーン系と違い、その保守管理はこれまでの知識と異なるものが必要となってきております。また、検像システムは、フィルムレス環境を構築する中で、よりスムーズな運用を行いたいと思うのが常です。

今回の特集は、心臓部を占めるモニタに関する『開発と販売戦略』、また、運用において無くてはならない検像システムの『開発と販売戦略』と題して、各メーカーに寄稿をお願いいたしました。

そして、本来であれば御依頼申し上げた全てのメーカーにご寄稿をいただきましたのですが、その中でも、モニタ関連3社、検像システム関連2社の担当者の方にご寄稿をいただけました。ご寄稿いただいたことは、当会としてもありがたいことであり、貴重な時間を裂いて御執筆をいただけましたことに、紙面を借りて深謝申し上げます。

各機器は、日進月歩以上の進化を遂げております。その様な中、貴重な情報提供をしていただいたことは、フィルムレス環境を構築する施設や再構築する施設において、会員の重要な資料になるものと信じております。時事に応じ、参照していただければ幸いです。

尚、掲載順は、モニタ、検像システムとし、投稿順並びに原文のままの掲載とさせていただきます。

『モニタ開発と販売戦略』

株式会社 ナナオ 映像商品開発部 橋本 憲 幸

『モニタ開発と販売戦略』

NEC ディスプレイソリューションズ株式会社
モニター事業企画本部 商品企画グループ 石塚 圭 一

『モニタ開発と販売戦略』 医療用ディスプレイモニタ Dome の御紹介

株式会社エルクコーポレーション 営業統括本部
医療情報システム推進部市場開発担当 赤木 信 裕

『検像システム ISIS (イシス)』

株式会社ミットメディコ

『検像システムの開発と展望』

コニカミノルタヘルスケア株式会社

ITソリューション営業部 販売グループ 高橋 成